

SPACs

Departamento de Análisis

25 de noviembre de 2021

QUÉ ES UNA SPAC

Las SPAC son empresas que salen a cotizar a Bolsa con fondos captados por sus accionistas con el propósito de adquirir o fusionarse con otras compañías en funcionamiento. Se suelen definir también como empresas 'carcasa' con el objetivo o propósito especial de adquisición de otras sociedades.

Las SPACs son, por tanto, una modalidad de salida a bolsa. Es un acrónimo de "Special Purpose Acquisition Company" en inglés.

Las SPACs no son un vehículo financiero nuevo, pero en los últimos años su popularidad se ha disparado, especialmente en Estados Unidos. Para más información relacionada con el funcionamiento de las SPAC, puedes visitar la página web de Juan Sainz de los Terreros: "[Qué es una SPAC](#)".

LOS NÚMEROS DE LAS SPACs

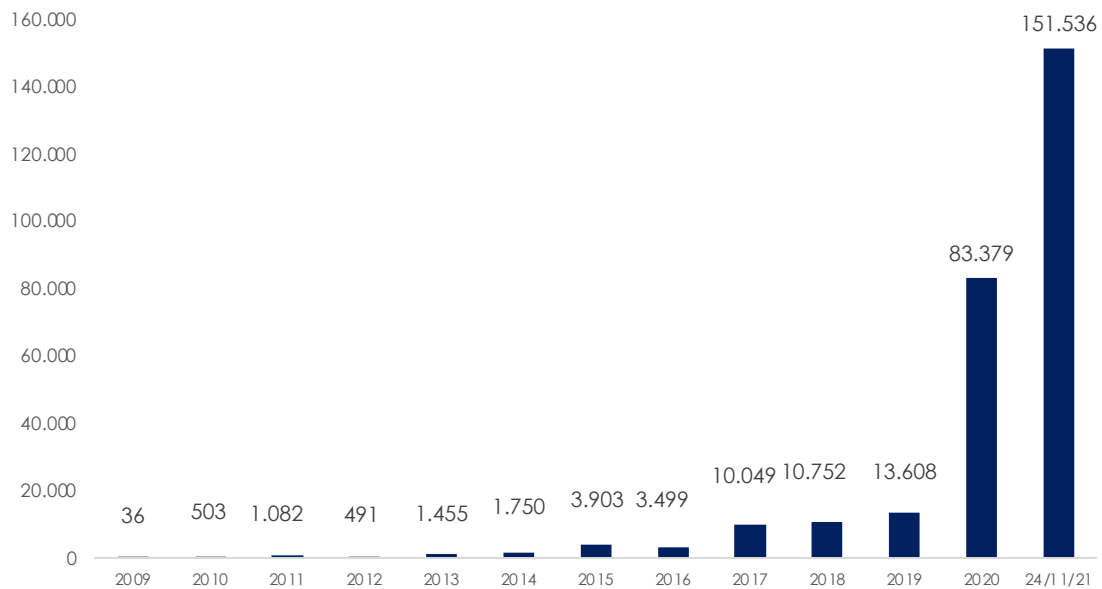
Según las estadísticas de Spac Insider, en 2020 se crearon 248 SPACs, 22 más que la suma de los 11 años anteriores (226). El tamaño medio de las SPACs en 2020 fue de unos 336,2 millones de dólares, haciendo un total aproximado de más de 83 mil millones \$ de capital recaudado. Desde el año 2009 hasta el 2020 se incorporaron a la Bolsa de USA 474 SPACs.

En lo que llevamos de 2021, hasta el 24 de noviembre, se han creado 559 nuevas SPACs y el capital total recaudado asciende a 151,5 millones de dólares. El tamaño medio de las SPACs en 2021 es de aproximadamente 271,1 millones de dólares.



Teniendo en cuenta lo recaudado en 2020 y en lo que llevamos del 2021, observamos que la cifra asciende a **234.915 millones de dólares** en Bolsa para realizar operaciones corporativas. Conociendo que el plazo normal es de dos años para cerrar una adquisición por parte de las SPACs, en los próximos meses podríamos esperar muchas operaciones importantes realizadas por estas sociedades. En este sentido, existen 667 SPACs activas y preparadas para realizar algún tipo de fusión o adquisición las cuales disponen de 185.400 millones de dólares.** El riesgo podría venir derivado de primar las ganas y los incentivos por cerrar una operación en concreto más que en la idoneidad de dicha operación. También los precios de algunas operaciones podrían verse incrementados por tener que realizarlas antes de un determinado plazo.

Volumen captado por SPACs en EEUU
(cifras en millones de dólares)



Otro dato relevante para tener en cuenta es que existen cerca de 284 SPACs preparadas para incorporarse a Bolsa (pre-IPO) según "SPAC Research". El capital que se espera que capten estas 284 SPACs una vez coticen en Bolsa es de 61,9 mil millones de dólares. Cabe destacar que de las 667 SPACs que están activas, 119 ya han comunicado la operación corporativa que quieren realizar y ejecutar durante los próximos meses. Estas operaciones corporativas se elevan a un importe de aproximadamente 32.400 millones de dólares. Por lo tanto, existen 548 SPACs buscando su objetivo de compra con alrededor de 153.000 millones de dólares.

** Fuente: <https://www.spacresearch.com>

BOLETÍN INFORMATIVO

La minera de bitcoin Bitdeer debutará en Nasdaq a través de la SPAC Blue Safari Group

La empresa con sede en Singapur, y que anteriormente constituía una filial de Bitmain Technology (el gigante chino dedicado a minería de bitcoins), está cerca de alcanzar un acuerdo con la SPAC "Blue Safari Group Acquisition Corp. I", lo que la haría cotizar en el NASDAQ.



Se espera que la unión se oficialice durante el primer trimestre de 2022 y que, tras la fusión, la **valoración** de Bitdeer alcance los **4 mil millones de dólares**. Actualmente, la minera posee 5 centros de datos de minería en Estados Unidos y Noruega, que proveen servicio a más de 200 países.

Jihan Wu, pionero en criptografía y actual líder de la empresa, continuará ejerciendo como tal tras la fusión de ambas compañías.

LAMF Global Ventures Corp. I, la SPAC a la 'caza' de su fusión ideal

La mencionada empresa 'carcasa' anunció el pasado 16 de noviembre la ejecución de su IPO a través de la emisión de 25.300.000 acciones, a un precio de 10 dólares por acción. Dicha salida a Bolsa se llevó a cabo en el Nasdaq Global Market el pasado 11 de noviembre.

La SPAC ya ha anunciado su intención de **fusionarse** con una empresa que represente una gran oportunidad en el sector del **entretenimiento**, los **medios de comunicación**, los **e-Sports** o los **deportes**. Es a este último target donde más apuntan las especulaciones, debido entre otros motivos, al hecho de que uno de los mayores asesores de la compañía (Keith Harris), es un ex jugador profesional que ya ha actuado previamente como consejero en otras grandes transacciones de financiación a clubes de fútbol ingleses, como el Everton, Manchester United, etc.



Solo resta esperar cuál será el destino final de esta SPAC, que en su salida a Bolsa ha conseguido levantar las expectativas de tantos inversores.

Faze Clan, el emblemático club de e-sports que dará el salto a la Bolsa

Faze Clan, el **club de e-Sports** con 11 años de trayectoria en videojuegos como Call of Duty o Counter Strike; y actualmente también presente en Fortnite y PUBG ('Player Unknown Battleground'), pretende dar el salto a Bolsa próximamente de la mano de la SPAC: B.Riley Principal 150 Merger Corporation (Brpm).

Faze se dedica a competir como un equipo de e-Sports. Además, es un gran creador de contenidos digital y comercializa su propio merchandising. No obstante, los planes de expansión de la marca, a raíz de su próxima salida a Bolsa están relacionados con obtener nuevas fuentes de ingresos. Para ello quizá en el futuro se plantee la posibilidad de adquirir empresas de hardware o software.



Las estimaciones para esta salida a Bolsa apuntan a una **valoración** tras la fusión con la SPAC B.Riley de alrededor de los **mil millones de dólares**. Se espera que Faze pueda colarse entre las empresas del NASDAQ, bajo el nombre de FAZE para comienzos de 2022.

Como parte del acuerdo, Faze estima que puede obtener hasta 291 millones de dólares para financiar su crecimiento. Actualmente se sitúa como uno de los 5 clubes de e-Sports más potentes del mundo, sumando más de 351 millones de seguidores en redes sociales (el 80% de ellos con edades entre los 13 y los 34 años).

Además, cuentan con el respaldo de personalidades influyentes en la cultura norteamericana como los jugadores de la NBA Ben Simmons o Jamal Murray, o el hijo de LeBron James; o músicos como Offset y Pitbull. La firma suma colaboraciones con compañías como McDonald's y XBOX para tratar de atraer más público joven. En ese sentido, en septiembre también se anunció una colaboración con DC Comics.