

# SPACs

Departamento de Análisis

25 de octubre de 2021

## QUÉ ES UNA SPAC

Las SPAC son empresas que salen a cotizar a Bolsa con fondos captados por sus accionistas con el propósito de adquirir o fusionarse con otras compañías en funcionamiento. Se suelen definir también como empresas ‘carcasa’ con el objetivo o propósito especial de adquisición de otras sociedades.

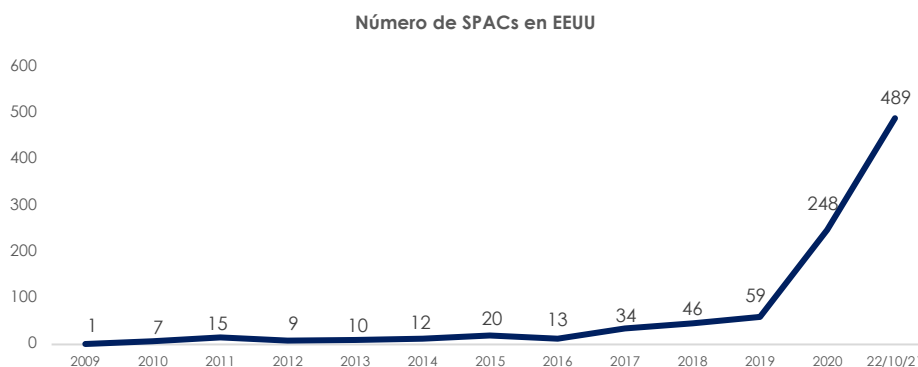
Las SPACs son, por tanto, una modalidad de salida a bolsa. Es un acrónimo de “Special Purpose Acquisition Company” en inglés.

Las SPACs no son un vehículo financiero nuevo, pero en los últimos años su popularidad se ha disparado, especialmente en Estados Unidos. Para más información relacionada con el funcionamiento de las SPAC, puedes visitar la página web de Juan Sainz de los Terreros: “[Qué es una SPAC](#)”.

## LOS NÚMEROS DE LAS SPACs

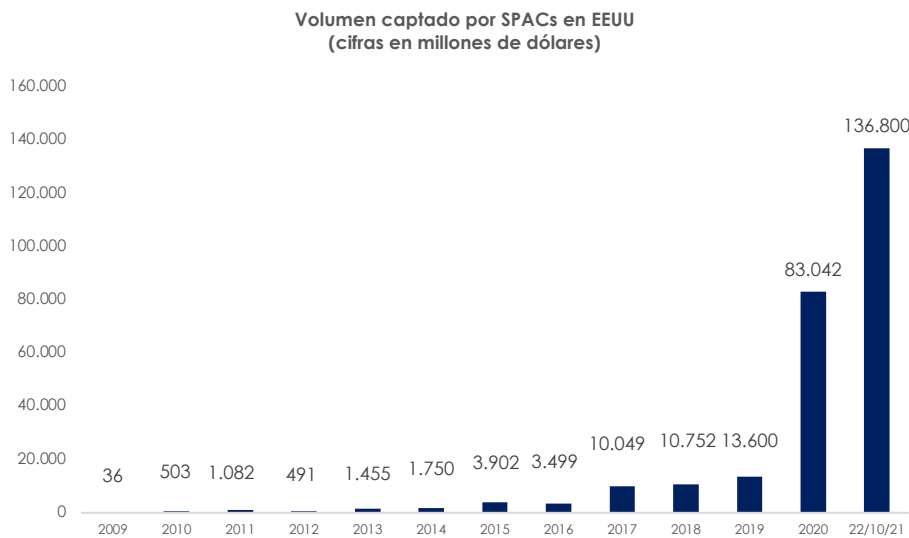
Según las estadísticas de Spac Insider, en 2020 se crearon 248 SPACs, 22 más que la suma de los 11 años anteriores (226). El tamaño medio de las SPACs en 2020 fue de unos 336,1 millones de dólares, haciendo un total aproximado de más de 83 mil millones \$ de capital recaudado. Desde el año 2009 hasta el 2020 se incorporaron 474 SPACs a la Bolsa de EE.UU.

En lo que llevamos de 2021, hasta el 22 de octubre, se han creado 489 nuevas SPACs y el capital total recaudado asciende a 136.800 millones de dólares\*. El tamaño medio de las SPACs en 2021 es de aproximadamente 279,8 millones de dólares.



\* Fuente: <https://spacinsider.com>

Teniendo en cuenta lo recaudado en 2020 y en lo que llevamos del 2021, observamos que la cifra asciende a más de **220.000 millones de dólares** en Bolsa para realizar operaciones corporativas. Conociendo que el plazo normal es de dos años para cerrar una adquisición por parte de las SPACs, en los próximos meses podríamos esperar muchas operaciones importantes realizadas por estas sociedades. En este sentido, existen 608 SPACs activas y preparadas para realizar algún tipo de fusión o adquisición las cuales disponen de 173.400 millones de dólares.\*\* El riesgo podría venir derivado de primar las ganas y los incentivos por cerrar una operación en concreto más que en la idoneidad de dicha operación. También los precios de algunas operaciones podrían verse incrementados por tener que realizarlas antes de un determinado plazo.



Otro dato relevante para tener en cuenta es que existen 308 SPACs preparadas para incorporarse a Bolsa (pre-IPO) según "SPAC Research". El capital que se espera que capturen estas 308 SPACs una vez coticen en Bolsa es de 66.900 millones de dólares.

Cabe destacar que de las 608 SPACs que están activas, 116 ya han comunicado la operación corporativa que quieren realizar y ejecutar durante los próximos meses. Estas operaciones corporativas se elevan a un importe de aproximadamente 33.300 millones de dólares. Por lo tanto, existen 492 SPACs buscando su objetivo de compra con alrededor de 140.200 millones de dólares.

\*\* Fuente: <https://www.spacresearch.com>

## BOLETÍN INFORMATIVO

## La SPAC DWAC anuncia fusión con la futura plataforma de redes sociales de Donald Trump

El pasado 21 de octubre se anunció la fusión de la SPAC Digital World Acquisition Corp (DWAC) con Trump Media and Technology Group. Este movimiento pretende potenciar la plataforma de redes sociales Truth Social, proyecto emprendido por Trump, el cual tendrá como principal competidor a la todopoderosa Twitter Inc.

Son conocidas, ya desde su mandato como Presidente de los EE.UU., las continuas desavenencias entre esta última red social (Twitter) y el hoy expresidente, que vieron su clímax más alto, controvertido y polémico

el pasado abril, cuando grupos radicales atentaron contra el Capitolio y Twitter cerró la cuenta de Trump por acusarle de incitación al odio.



El anuncio de la fusión entre la SPAC y el grupo de Trump supuso un tremendo impulso para la cotización de las acciones de DWAC, que llegaron a situarse en los 45,50 dólares; algo insólito teniendo en cuenta que el valor de reserva de las SPAC's, convencionalmente, se ha estado situando en torno a los 10 dólares.

No obstante, horas después de anunciarse la operación corporativa se supo que al menos dos grandes fondos (Lighthouse Investment Partners y Saba Capital Management) vendieron sus acciones de la SPAC. Probablemente, la decisión vino propiciada tanto por la enorme revalorización que experimentaron las acciones de DWAC (más del 100% en un día), como por el riesgo que puede suponer estar vinculado al siempre polémico hoy expresidente de los EEUU, Donald Trump.

## El debut de Wallbox de la mano de Kensington Capital Acquisition Corp

El pasado día 4 de octubre 2021 se estrenó en la bolsa de Nueva York la empresa española Wallbox. La capitalización inicial se situó en los 1.470 millones de dólares. El precio por acción de referencia quedó fijado en los 9,49 dólares por acción.

Esta operación y debut en Bolsa se originó tras los buenos resultados cosechados en 2020 por Wallbox. Éstos llamaron la atención



de la SPAC Kensington Capital Acquisition Corp., que vio en ella una posible empresa unicornio (start-up tecnológica con gran proyección y una valoración por encima de los 1.000 millones de dólares). Así pues, el debut en Bolsa de Wallbox se llevó a cabo a través de esta SPAC (Kensington Capital Acquisition Corp.).

Como ya se expuso en el informe mensual sobre las SPACs de UDEKTA el mes pasado, la empresa catalana pretende situarse a la cabeza en la producción de cargadores eléctricos en todo el mundo. De esta forma, la operación supone una inyección de capital de 252 millones de dólares; lo cual contribuirá a financiar su expansión global.

## **WeWork se estrena en Bolsa a través de la SPAC BowX Acquisition Corp.**

Finalmente, y tras meses de impaciencia por salir a bolsa, WeWork debutó el pasado 21 de octubre a través de la SPAC especial BowX Acquisition Corp., por un importe de 9 mil millones de dólares. El día del debut en Bolsa, cerró en 11,78\$; lo que supuso una subida del 13,49%.

Como ya comentamos desde UdeKta en el informe mensual del pasado mes de abril, el importe final de la fusión queda muy por debajo de la valoración (49 mil millones de dólares) que fijó SoftBank previamente al intento fallido de IPO de WeWork en 2019.

Tras este movimiento, las expectativas que ha adelantado la sociedad para este 2021 son las de aumentar sus ingresos en 300 millones de dólares en el segundo semestre del año con respecto al primer semestre.

