



Intereconomía al borde del abismo

Tras ver la difícil situación de varios grupos mediáticos o medios de comunicación como Grupo Prisa (El País), Vocento (ABC), Grupo Zeta (Interviú), hoy le toca el turno a Intereconomía (La Gaceta).

El Grupo Intereconomía está pasando por unos momentos más que difíciles. Yo diría que dramáticos que ponen más cerca su desaparición que su mera supervivencia en el panorama nacional de medios de comunicación.

Con Intereconomía TV cayendo sus ingresos en publicidad más de un 35% en el 2011 y con La Gaceta, su apuesta en prensa escrita, facturando un 11% menos por el mismo concepto el año pasado, la situación en este arranque de año, lejos de mejorar o mantenerse, siguen cayendo y con fuerza.

En lo que a La Gaceta se refiere, un estudio realizado por Deloitte para la Asociación de Editores Españoles (AEDE), pone de manifiesto que sus ingresos publicitarios se han desplomado un 45% y la venta de ejemplares ha bajado un 30% en el inicio de 2012 (datos recopilados hasta marzo). Este tremendo golpe está muy por encima de la media de sus competidores, los cuales vieron reducida la venta de ejemplares un 16% y la facturación publicitaria de sus ediciones impresas un 10,5%.

Con estas cifras de 2012 y con los resultados de los últimos en los que el Grupo Intereconomía suma unas pérdidas de 39 millones de euros (en 2011 las pérdidas fueron de 23 millones de euros), urge una solución para poder darle un cambio drástico a la evolución de la compañía. Lo primero que se necesitaría es un socio inversor importante que aporte capital para darle tiempo a Intereconomía. Después debe cambiar radicalmente su modelo de negocio tradicional en el que se venden espacios publicitarios sin más. Un paso interesante lo dio la propia compañía al crear el “Club de Amigos” por el que aseguran han conseguido 10.000 socios. A 14 euros al mes por socio, facturarían 1,6 millones de euros al año. Pero necesita mucho más que un “Club de amigos”. Necesita un cambio de rumbo, una



adaptación a los nuevos tiempos y en definitiva un nuevo modelo de negocio que haga rentable al Grupo. Fácil evidentemente no lo es. Pero si algo tiene Intereconomía creo que es una audiencia bastante fiel a la que podría llegar a sacarle algo más de partido.

Si no encontrara un gran inversor que ponga dinero en la compañía, una operación corporativa podría ser otra salida. ¿Pero quién querría *casarse* hoy con el Grupo Intereconomía y sobre todo con la evolución de sus cuentas y la caída continuada de sus ingresos? Difícil creo que será ver una operación corporativa (fusión o adquisición) en la que esté involucrada la compañía.

Volviendo a lo del gran inversor. ¿Y Mario Conde? Mario Conde lleva mucho tiempo con gran protagonismo dentro del Grupo Intereconomía. Hace poco vi una entrevista que concedió a Periodista Digital (28 marzo 2012) en la que Mario Conde confirmaba que no era accionista del Grupo Intereconomía. Esto era lo que decía: *"No soy el dueño de Intereconomía, ojalá. Me hubiera encantado. No soy accionista de Intereconomía. El dueño es Julio Ariza, con un control absoluto. Por tanto mi capacidad de influencia en el Grupo Intereconomía deriva de mi amistad con Julio Ariza."*

No tengo por qué no crearme las palabras de Mario Conde. Pueden ser verdad aún cuando hace menos de un año y medio, no desmentía que fuera accionista (exactamente decía que lo eran personas vinculadas a él). En otra entrevista a Periodista Digital en diciembre de 2010, a la pregunta de si tenía el 8 o el 9% de Intereconomía, la respuesta fue que no lo era. Pero a la pregunta de si no tenía nada de Intereconomía, la respuesta fue *"ah, nada no"*. Podéis ver esta respuesta en los primeros 7 segundos del video que adjunto en el siguiente [link](#). De todas formas también hay que decir que lo que confirma es (en el minuto 18 y 50 segundos del video) que *"tengo una pequeña participación, no yo, pero si personas vinculadas a mí"*.

Por lo tanto, él personalmente o personas vinculadas a él podían tener alguna participación de Intereconomía a finales de 2010 y hoy no tener nada. O él seguir



sin participación, es decir sin ser accionista, y esas personas vinculadas a él mantener esa participación o incluso haberla aumentado. Cualquier cosa. Pero, sabiendo lo importante que son para Mario Conde los medios de comunicación (en el libro “Los Días de Gloria” deja patente la importancia que les da), me resulta extraño que finalmente Mario Conde no sea el marido perfecto para Intereconomía e Intereconomía, dada su situación y la exigencia que tiene por recibir una inyección de capital importante, la novia perfecta para Mario Conde.

Una tercera vía a corto plazo sería la salida a Bolsa a través del MAB, la cual parece que ya se lleva un tiempo estudiando. Aquí podríamos ver qué fuerza podría llegar a tener Interconomía con sus “fieles” seguidores. Más de algún seguidor de la cadena o del periódico, seguro que suscribiría acciones sin importarle sus cuentas, su caída de ingresos por publicidad o la bajada en ventas de ejemplares de La Gaceta. Aquí además, podría salir alguna gran empresa (inversor, grupo mediático, etc) que entrara como accionista del Grupo para darle la publicidad necesaria a esta posible salida a Bolsa. Muchas personas que forman parte de esa fiel audiencia que tiene el Grupo, seguro que le tentaría además de poder ser accionista de Intereconomía ir de la mano y poder acompañar a un determinado inversor o empresa a la Junta General de Accionistas del Grupo Intereconomía.

Todo puede ocurrir. El tiempo lo dirá. Pero lo que está claro es que este tiempo es muy reducido y que cuánto antes algo tiene que hacer el Grupo Intereconomía para salvarse a si mismo.

Links de interés:

<http://www.vozpopuli.com/tecnologia-y-medios/1654-la-gaceta-se-hunde-registra-el-peor-inicio-del-ano-de-toda-la-prensa-diaria>

<http://www.vozpopuli.com/tecnologia-y-medios/833-intereconomia-estudia-salir-al-mab-tras-perder-23-millones-de-euros-en-2011>

<http://www.vozpopuli.com/tecnologia-y-medios/668-intereconomia-pide-dinero-a-sus-fieles-tras-perder-el-35-de-la-publicidad>

<http://www.gurusblog.com/archives/grandes-medios-comunicacion-cuerda-floja/05/03/2012/>

<http://www.gurusblog.com/archives/prisa-presenta-los-peores-resultados-de-su-historia/02/03/2012/>

<http://www.gurusblog.com/archives/vocento-sufre-2011-reestructuracion-la10/01/03/2012/>

<http://www.youtube.com/watch?v=nfvYvNrx-qw>

<http://www.periodistadigital.com/periodismo/prensa/2012/03/28/mario-conde-banesto-grupo-prisa-mundo-zeta-antena3-pedrojota-ramirez-polanco-asensio.shtml>