



Apple sigue batiendo records de ventas de iPhone, iPad y Mac

Apple ha presentado los resultados correspondientes a su segundo trimestre fiscal de 2012 (cerrado el 31 de marzo) y de nuevo vuelve a batir record de ventas. Es el **trimestre en el que más iPhones, iPads y Macs ha vendido.**

El momento que vive Apple es de tal superioridad sobre sus rivales que casi podríamos decir que a día de hoy, Apple no tiene competencia. Sé que es mucho decir, pero es que viendo su evolución durante los últimos años y el crecimiento de sus ventas, difícilmente podemos decir que la competencia de Apple le hace algún tipo de daño más allá que del testimonial. De todas formas, también hay algún síntoma de “agotamiento” en esta evolución, lo cual parece hasta normal dado el espectacular crecimiento de la compañía en los últimos trimestres.

Los números de la compañía son los siguientes (cifra de ventas en millones y cifras de unidades en miles):

APPLE	2T12	1T12	2T11	Var. % 1T12	Var. % 2T11
Ventas	39.186	46.333	24.667	-15%	59%
Beneficio Neto	11.600	13.060	5.990	-11%	94%
Bº por acción	12,30	13,87	6,40		
Unidades vendidas	4.017	5.198	3.760	-23%	7%
Mac de mesa	1.199	1.479	1.009	-19%	19%
Mac portátiles	2.818	3.719	2.751	-24%	2%
iPod y prod. relac.	7.673	15.397	9.017	-50%	-15%
iPhone y prod. relac.	35.064	37.044	18.647	-5%	88%
iPad y prod. relac.	11.798	15.434	4.694	-24%	151%



En este cuadro vemos por tanto que los crecimientos sobre los números del mismo trimestre del año anterior son muy importantes salvo en el caso de las ventas del número de “iPods y productos y servicios relacionados” que descienden un 15%. Destaca el crecimiento de las ventas en un 59%, los beneficios en un 94% y por ejemplo las unidades de “iPad y productos relacionados” en un 151%.

En cuanto a lo del “agotamiento” en el crecimiento (ya les gustaría a muchas empresas tener el “agotamiento” que tiene Apple) vemos que los descensos en ventas y número de unidades vendidas en el segundo trimestre fiscal de Apple comparado con las cifras del primer trimestre fiscal del año, son más abultados que los registrados el año pasado. Es decir, aunque es normal que venda más en el primer trimestre fiscal que en el segundo, vemos por ejemplo que este año ha vendido en términos globales un 15% menos (2T12 vs 1T12) siendo el año pasado este descenso del 8% (2T11 vs 1T11). Pero si nos vamos a 2010, este descenso es similar (14%) y en 2009 fue incluso superior (20%). Por lo tanto, creo que no hay que alarmarse demasiado por esto.

Si observamos el margen bruto vemos que el margen además de ser muy elevado, un 47,4%, lo mejora en 6 puntos porcentuales respecto al obtenido un año antes, un 41,4%.

En cuanto al **flujo de caja generado por las operaciones**, Peter Oppenheimer, director financiero de Apple, confirmó que éste fue de **14.000 millones de dólares**.

Unos resultados espectaculares sin duda.

Una manera en la que se muestra el gran momento que vive la compañía la hizo Tim Cook, consejero delegado de Apple. Cook comentó que **“sólo dos años después del lanzamiento del primer iPad hemos vendido 67 millones de unidades.”** *“Nos costó 24 años vender esa cantidad de Macs, 5 años para vender tantos iPods y más de 3 años con los iPhones”*. Sin duda un reflejo de cuál es la posición de Apple en el mercado y cómo son aceptados sus productos.

El único punto negativo y en el que sí que de verdad podríamos encontrar un cierto agotamiento en el crecimiento de Apple es en sus previsiones para el tercer



trimestre fiscal del año. En la presentación de resultados, Peter Oppenheimer, director financiero de Apple, comentó que las previsiones de ventas para este tercer trimestre son de 34.000 millones de dólares. Si se confirmara esta cifra, el descenso sobre las ventas del segundo trimestre sería del 13% cuando en 2011 y 2010 crecieron un 16% y en 2009 crecieron un 2%. Este podría ser un punto negativo muy a tener en cuenta sobre todo si vemos que este agotamiento, comenzara a confirmarse en el cuarto trimestre del año fiscal de Apple.

De todas formas, a día de hoy, Apple vive un momento dulce sin lugar a dudas. Otro tema es invertir y comprar acciones de la compañía a los precios a los que cotiza (560,28 \$, cierre del 24 de abril de 2012) si de verdad podemos encontrarnos con una ralentización del crecimiento en las ventas de Apple.

Links de interés:

<http://233grados.lainformacion.com/blog/2012/04/apple-ha-vendido-67-millones-de-ipads.html>

<http://www.apple.com/es/pr/library/2012/04/24Apple-Reports-Second-Quarter-Results.html>

<http://images.apple.com/pr/pdf/fy11q3datasum.pdf> (cuadro resultados 2T12)

http://www.nytimes.com/2012/04/25/technology/apple-profits-up-as-iphone-sales-grow-88.html?_r=2&ref=technology

<http://bits.blogs.nytimes.com/2012/04/24/ipad-growth-apple/>