



Los grandes medios de comunicación en la cuerda floja

La semana pasada analizamos las cuentas de dos de los grandes grupo de comunicación en España: Prisa y Vocento.

Ambas compañías muestran una moderada caída de ingresos pero multiplican sus pérdidas bastante respecto a las registradas en 2010.

Hoy paso a comentar la situación del tercer gran grupo de comunicación en España: Grupo Zeta.

Grupo Zeta es uno de los principales holdings de comunicación de España. Cuenta con siete diarios de información general (destaca El Periódico de Catalunya) y uno deportivo (Sport), más de sesenta publicaciones gratuitas, 17 revistas de venta en quiosco (destaca Interviú y Tiempo) más de 35 revistas corporativas elaboradas para terceros clientes, una editorial de libros, una agencia exclusivista comercial, cinco rotativas de impresión y un área digital.

La situación económica del Grupo Zeta también es bastante delicada aunque sus cuentas ya no reflejan pérdidas antes de impuestos. De todas formas, hay que recordar que Grupo Zeta fue el primer gran grupo editorial que acometió un ERE en el 2008. El grupo, no obstante, ha mejorado sensiblemente sus balances desde el 2009 en el que presentó unas pérdidas de más de 22 millones. En el 2010 ya pasó a unos beneficios antes de impuestos de 10 millones y para el 2011 espera presentar unos beneficios entre 6 y 7 millones de euros. Aún así, ante la bajada de ventas de prensa escrita y ante los recortes de ingresos por publicidad, se sigue haciendo necesario ajustar aún más sus gastos.

Las previsiones no ayudan y lo más importante es que el grupo, al igual que Prisa y Vocento, sigue con estructuras y modelos de negocio del s.XX. Estos cambios son muy complicados y difíciles de llevar a cabo en poco tiempo dada la poca flexibilidad de los antiguos modelos de negocio.

Madrid, 5 de marzo de 2012

Realizado por juanst.com



En definitiva, vemos que los grandes medios de comunicación están sufriendo varias crisis juntas: la global, la sectorial y la propia de sus compañías. La subsistencia se está haciendo más que difícil en el entorno y con las previsiones de sus negocios para 2012. El cambio de mentalidad y de modelos de negocio es obligatorio y no hay alternativa. Internet es su futuro y la adaptación al medio exige flexibilidad y rapidez.

Veremos que ocurre este año con estos tres grandes grupos de comunicación, pero si algo parece que tienen claro, es que les queda poco tiempo para poder sacar adelante sus cuentas.

Links de interés:

http://www.grupozeta.es/grupo_zeta.pdf

<http://www.elconfidencial.com/comunicacion/2012/03/05/los-trabajadores-de-zeta-aceptan-bajarse-el-sueldo-si-lo-hace-tambien-la-cupula-directiva-93747/>